



COMUNE DI STRIANO

(Città Metropolitana di Napoli) Via Sarno, 1 - 80040 Striano
Tel. 081.8276202 – Fax 081. 8276103 – P.I. 01254261215 - C.F. 01226000634 - CCP
22983803IBAN IT41X0100003245425300185557 – Codice IPA UF4UIP
segreteria@pec.striano.gov.it www.striano.gov.it

VERBALE DI DELIBERAZIONE della GIUNTA COMUNALE ORIGINALE

n. 62 del 15 Maggio 2018

Oggetto

Avvio procedura per la conclusione di contratti di sponsorizzazione per la realizzazione di manifestazioni sportive, culturali e di valorizzazione del territorio comunale 2018.

L'anno **duemiladiciotto**, questo giorno **quindici** del mese di **Maggio**, dalle ore **10,00**, nella sala delle adunanze della Sede Comunale, si è riunita la Giunta comunale di Striano, convocata nei modi e forme di legge.

Del Sindaco e degli Assessori sono presenti e assenti come segue:

NOME e COGNOME	Carica	
RENDINA Aristide	Sindaco	PRESENTE
REGA Rosa	Assessore alle Politiche Sociali, Istruzione, Cultura e tempo libero, Protezione Civile;	PRESENTE
CORDELLA Concetta	Assessore al Personale, Affari Istituzionali, URP, Viabilità e Sport;	PRESENTE
BOCCIA Elisa E.	Vice Sindaco – Assessore al Bilancio, Tributi, Programmazione e Controllo economico Finanziario, Urbanistica e Attività Produttive	PRESENTE
GRAVETTI Ulrico	Assessore ai Lavori Pubblici, Ambiente, Servizi Cimiteriali e Patrimonio.	PRESENTE

Con la partecipazione del Segretario Comunale **Maria Rosaria Dott. SICA.**

IL SINDACO - PRESIDENTE

Constatato che gli intervenuti sono in numero legale, dichiara aperta la seduta ed invita i convocati a deliberare sull'oggetto sopra indicato.



COMUNE DI STRIANO

(Città Metropolitana di Napoli)

Oggetto – Avvio procedura per la conclusione di contratti di sponsorizzazione per la realizzazione di manifestazioni sportive, culturali e di valorizzazione del territorio comunale 2018.

LA GIUNTA COMUNALE

Su proposta dell'Assessore allo Sport D.ssa Concetta Cordella

Premesso che

il Comune di Striano si è sempre distinto in Campania per le iniziative ludiche e sportive, a cominciare dal Carnevale Strianese, ormai famoso in tutta Italia, nonché per la Maratona, la partecipazione a eventi calcistici nazionali con rappresentative di atleti con meno di 15 anni, la Gara dei Piccoli e Grandi Madonnari, la Sagra del Pomodoro e quella della Noce e della Nocciola.

I fondi destinati alle manifestazioni stanziati nel Bilancio dell'Ente sono purtroppo esigui e non sempre consentono la realizzazione, con il solo contributo economico comunale, delle varie proposte di spettacoli e celebrazioni, anche quando sono di notevole spessore socio-culturale e attirano una vasta platea di partecipanti.

E' il caso di manifestazioni sportive che, nonostante siano promosse da Enti preposti alla gestione di settori di particolare rilevanza come il C.O.N.I., non possono avere il risalto che meritano, a causa delle ristrettezze di bilancio.

Appare, pertanto, opportuno pensare a sponsorizzazioni, che potrebbero consentire, ai sensi dell'art. 43 della L. 27.12.1997 n. 449, la stipula di appositi contratti per concorrere al finanziamento di iniziative particolarmente meritevoli.

Tra le attività per le quali è possibile e utile verificare la praticabilità di contratti di sponsorizzazione con soggetti privati possono essere comprese la realizzazione di manifestazioni culturali e ricreative, sportive, di valorizzazione del territorio e le azioni relative alla comunicazione da parte dell'Amministrazione Comunale, realizzando una riduzione delle spese di funzionamento e accrescendo l'efficienza dell'attività di gestione, con ciò perseguendo un evidente interesse pubblico.

Richiamati

L' art. 43 della L. n. 449/1997, il quale consente a tutte le pubbliche amministrazioni di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti privati e associazioni senza fini di lucro, al fine di favorire l'innovazione e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi.

L'art. 30 della legge n. 488/1999, il quale stabilisce che gli Enti Locali possono sviluppare iniziative per la stipula di contratti di sponsorizzazione, accordi e convenzioni allo scopo di realizzare maggiori economie nella gestione.

L'art. 119 del D.Lgs. n. 267/2000, il quale riafferma la legittimazione delle pubbliche amministrazioni a stipulare contratti di sponsorizzazione, purché siano finalizzati al perseguimento di interessi pubblici, non determinino conflitti di interesse tra attività pubblica e privata e possano far conseguire un risparmio di spesa, anche alla luce di quanto stabilito dalla L. n. 133/2008.

L'art. 19 del D.Lgs. n. 50 del 18.04.2016, il quale regola i contratti di sponsorizzazione, e, quindi, la possibilità di affidare contratti di sponsorizzazione "ordinaria" di lavori, servizi o forniture per importi superiori a 40.000 euro esclusivamente previa pubblicazione sul sito internet della stazione appaltante, per almeno 30 giorni, di apposito avviso, con il quale si renda nota la

ricerca di sponsor per specifici interventi, ovvero si comunichi l'avvenuto ricevimento di una proposta di sponsorizzazione, indicando sinteticamente il contenuto del contratto proposto. Trascorso il periodo di pubblicazione dell'avviso, il contratto potrà essere liberamente negoziato purché nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse, fermo restando l'inesistenza dei motivi di esclusione di cui all'art. 80 d.lgs. n.50/2016. In assenza di regolamentazione sul punto, per sponsorizzazioni inferiori a 40.000 euro si profila l'applicazione di una procedura ancor più snella e informale mediante negoziazioni individuali con i singoli operatori economici interessati o, comunque, semplificata.

La deliberazione di G.C. n. 51 del 3.5.2018, avente a oggetto "Adesione al Progetto 'Sport in ...Comune' 2018".

La nota prot. 268 del 4.5.2018, con la quale il C.O.N.I. comunica la celebrazione della XV Giornata Nazionale dello Sport, manifestazione promossa e istituita dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri nel 2004, finalizzata a promuovere l'interesse dei ragazzi e dei giovani per l'attività sportiva e quest'anno incentrata sul tema "Lo sport italiano difende la natura".

Dato atto che

Per effetto di quanto sopra, le sponsorizzazioni passive possono essere qualificate come contratti "attivi" della pubblica amministrazione in quanto non gravano sulla spesa pubblica, traducendosi in un ricavo, in caso di corrispettivo in denaro, ovvero in un risparmio di spesa, in caso di corrispettivo pagato in lavori, beni o servizi; essi "non sono assoggettati alla disciplina comunitaria e nazionale sugli appalti pubblici" e rientrano nella categoria dei "contratti esclusi", pur dovendo rispettare "i principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, tutela dell'ambiente ed efficienza energetica", ai sensi dell'art. 4, del D.Lgs. n.50/2016.

L'Amministrazione Comunale intende realizzare, in forma sperimentale, oltre al progetto "Sport in ...Comune" per il 2 giugno p.v., anche la giornata nazionale dello Sport per il 3 giugno 2018.

Per la partecipazione alle due manifestazioni il Comune deve noleggiare le attrezzature da fornire alle Associazioni Sportive Dilettantistiche (ASD), per consentire l'adeguato svolgimento delle attività sportive.

Ritenuto

Dover ricorrere allo strumento della sponsorizzazione, al fine di salvaguardare e di valorizzare l'efficienza organizzativa comunale contenendo gli oneri a carico dell'Ente, conservando o addirittura incrementando il livello qualitativo e quantitativo delle iniziative promosse, con inevitabile vantaggio per il vasto pubblico degli utenti, oltre che in termini di ricaduta promozionale in favore dell'intero territorio comunale, demandando al competente Responsabile di Servizio l'attivazione della relativa procedura.

Dover escludere offerte di sponsorizzazione qualora: a) si ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative; b) contenga propaganda di natura politica, sindacale, e religiosa; c) contenga pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, armi, medicinali, materiale pornografico o a sfondo sessuale; d) contenga messaggi offensivi in genere, inclusi le espressioni di discriminazione sessuale e di genere, fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

Ritenuto

Dover provvedere in merito.

Acquisiti i pareri favorevoli di regolarità tecnica e contabile, ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. n. 267/2000, resi dal Responsabile dei Servizi AA.GG. e Finanziario.

Con voti unanimi, resi in forma legale.

DELIBERA

1. Di avvalersi dello strumento della sponsorizzazione per addivenire alla realizzazione delle iniziative sportive descritte nella premessa e delle altre manifestazioni da svolgere nel corso del corrente esercizio finanziario, secondo apposito prospetto da redigere a cura dei Responsabili dei Servizi interessati, ai sensi e per gli effetti di quanto previsto dalla normativa vigente in materia, con precisazione che la stessa potrà avvenire sia nella forma di corrispettivo in denaro, che in un risparmio di spesa, in caso di costo fronteggiato attraverso lavori, beni o servizi e, quindi, anche con la fornitura gratuita di materiale e attrezzature varie.
2. Di dare avvio alla procedura di sponsorizzazione di che trattasi in attuazione della disciplina di cui all'art. 43 della L.n. 449/1997, all'art. 119 del D.Lgs. 267/2000, e dell'art. 19 del D.Lgs. n. 50/2016.
3. Di demandare ai competenti Responsabili dei Servizi rispettivamente destinatari degli obiettivi relativi alle singole manifestazioni ed alle azioni di comunicazione, oggetto di sponsorizzazione, di attivare le procedure necessarie al reperimento degli sponsor.
4. Di dare atto che il presente provvedimento comporta riflessi diretti o indiretti sulla situazione economico-finanziaria dell'Amministrazione Comunale in quanto gli interventi relativi ai contratti di sponsorizzazione consentono di salvaguardare e di valorizzare l'efficienza organizzativa comunale senza oneri per l'ente e di acquisire vantaggi di ordine economico.
5. Di rendere la presente deliberazione immediatamente eseguibile, a seguito di separata, unanime votazione.

L'Assessore allo Sport
Dr.ssa Concetta Cordella



COMUNE DI STRIANO

(Città Metropolitana di Napoli)

Via Sarno, 1 - 80040 Striano

Tel. 081.8276202 – Fax 081. 8276103 – P.I. 01254261215 - C.F. 01226000634 - CCP 22983803

IBAN IT41X0100003245425300185557 – Codice IPA UF4UIP

segreteria@pec.striano.gov.it www.striano.gov.it

OGGETTO

Avvio procedura per la conclusione di contratti di sponsorizzazione per la realizzazione di manifestazioni sportive, culturali e di valorizzazione del territorio comunale 2018.

PARERE DI REGOLARITÀ TECNICA

ai sensi degli artt. 49 e 147 del D.Lgs. 267 del 18.08.2000, come modificati dal D.L. n. 174/2012, convertito in legge n. 213/2012.

Il Responsabile del Servizio Affari Generali, giusto Decreto Sindacale n. 1 del 11.01.2018, sulla proposta in oggetto, **ESPRIME PARERE FAVOREVOLE**, attestandone la correttezza, la regolarità e la legittimità, perché conforme alla normativa di settore e alle norme generali di buona amministrazione. Assicura, inoltre, la convenienza e l'idoneità dell'atto a perseguire gli obiettivi generali dell'Ente e quelli specifici di competenza assegnati.

Striano, li 15-05-2018

Il Responsabile del Servizio Affari Generali
Maria Francesca Rag. Caputo

Il Presente verbale è approvato e viene così sottoscritto.

Il Sindaco - Presidente
F.to Aristide Arch. Rendina

Il Segretario Comunale
F.to Maria Rosaria D.ssa SICA

Si certifica che questa deliberazione, ai sensi dell'art. 124, 1° comma, del D.Lgs. 267/2000, viene affissa all'Albo Pretorio elettronico accessibile al pubblico (art. 32, comma 1, della legge 18 Giugno 2009, n. 69) in data 15 MAG. 2018 per rimanervi per 15 giorni consecutivi.

Il Responsabile delle Pubblicazioni On Line
F/to Guglielmo Frizzi

Striano, li _____

Il Sottoscritto, visti gli atti d'ufficio;

ATTESTA

che copia della presente deliberazione è stata pubblicata sul sito web istituzionale di questo Comune per 15 giorni consecutivi dal 15 MAG. 2018 al _____ ed è divenuta esecutiva oggi, decorsi 10 giorni dall'ultimo di pubblicazione (art. 134, comma 3, del D.lgs. 18.08.2000 n. 267).

Dalla residenza comunale, li _____

Il Responsabile del Servizio AA.GG.
F/to Maria Francesca Rag. Caputo

COPIA CONFORME ALL'ORIGINALE

Striano, Li 15 MAG. 2018



Il Responsabile Ufficio Segreteria
Mario Stanziano
